



FUNDACIÓN BERRAKOS

Programa de ingeniería Social ShopBRK's

Master Titulación Propia en Marketing Digital y Analítica Web ONLINE

+ 5 Certificaciones Profesionales

Educación social, equitativa e incluyente. Gracias al apoyo de:



Neetwork
Business School

sacúdete



Con gestiones estratégicas en BERRAKOS, escribimos historias de éxito para todos y todas

Programa Tecnológico de ingeniería social
ShopBRK's

Una propuesta académica especializada en alianza con la **Neetwork Digital Bussine School** y la **Fundación BERRAKOS**, en modalidad online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones tecnológicas e impulsando su empleabilidad en el sector digital a través de una Agencia de marketing digital online que operara en Chile, Argentina, México y Panamá.

Índice

01. Presentación ¿Qué es ShopBRK's?
02. Presentación
03. Nuestro Objetivo/Nuestra propuesta
04. Datos del programa formativo
05. Perfil de salida/ Metodología
06. Ventajas de ShopBRK's/Campus
07. Contenido programático Master
08. Experto en fotografía
09. Experto en publicidad
10. Experto Influencer
11. Campus BRK Xtreme
12. Campus Neetwork
13. Admisión/Dra. Yascari Palencia/Ing. Christian Borja
14. Proceso de admisión
15. Programa de Becas
16. Contactos

Gracias al apoyo de ICBF programa SACUDETE FUNDASEAR - Dr Edgar Yanez La Campaña Bolívar Floreze

Hoy se escribe una nueva historia para 3500 beneficiarios que lograran formarse gratuitamente en el Master de Titulacion Propia en Marketing Digital y Analitica Web en la Neetwork, mas 5 certificaciones profesionales acreditadas; y con la opción de laborar a través de la Agencia de Marketing Digital Online ShopBRK's desde la comodidad de sus territorios y ganando en USDC

*“Todos comienzan con fuerza...
El éxito llega a quienes tienen un
compromiso inquebrantable de
mantenerlo así hasta el final”*

Este programa es posible gracias
a la gestion altruista de:



sacúdete



Dra Yina Romero
Directora de Calidad
Secretaria de Educación Departamental de Bolívar

Hugo José Rivero Cuesta
COMMCRETE SAS

Dra Laura Blanquicet
PSICÓLOGA



¿Qué es ShopBRK's?

Es un programa de la Fundación BERRAKOS. En **BERRAKOS** queremos acercar a nuestros estudiantes la realidad del mercado digital empresarial. Por ello contamos con convenios interinstitucionales que permiten a nuestros beneficiarios formarse y certificarse internacionalmente a través de **Neetwork Digital Bussine School** - España online. Además nuestros alumnos dispondrán de una oportunidad laboral a través de la Plataforma de Empendedores **ShopBRK's** y la certificación profesional en 4 habilidades, acreditadas por la **Fundación BERRAKOS**, la gran aliada de BRK.



La tecnología continuará impulsando el auge de algunos puestos de trabajo el próximo año, y no sólo serán las empresas tecnológicas las que necesitarán talento digital, también en sectores como el retail, la banca y los seguros se espera mayor demanda, por citar algunos casos.



Los puestos digitales más demandados serán: Digital Marketing Manager, Digital Account Manager, Social Media Manager, Consultor SEO/SEM, Content Manager y Analista Web.

Pilares de Programa ShopBRK's

3500 será la oferta académica especializada en el ámbito digital y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una bolsa de empleo propia.

Plataformas líderes internacionales, como Google o Facebook.



Compromiso de
Fundación BERRAKOS

¿Quieres ser un Berrako?
Formación y Oportunidad laboral

1. Presentación

Un concepto innovador de Business School: ShopBRK's

En BERRAKOS damos un paso adelante frente al modelo tradicional de escuela de negocios:

- El modelo de aprendizaje tradicional es rígido y poco flexible porque se basa en el modelo de la sociedad industrial estandarizada y poco cambiante.
- El modelo de aprendizaje que trae la alianza **BERRAKOS** y **Neetwork** es moderno, flexible y adaptativo porque está diseñado para dar respuesta al mundo actual y el cambio constante.
- Planteamos un aprendizaje que integra la tecnología y la innovación como parte de la materia de estudio, siempre ofreciendo el conocimiento más actual.
- Pensamos en un modelo de aprendizaje 2.0 que da prioridad a la capacidad de "aprender a aprender", desarrollando las habilidades necesarias para enfrentarse con éxito a los retos de hoy en día.
- Integramos los modelos tradicionales como el método del caso, con las corrientes de aprendizaje más actuales, gracias a la web 2.0.

Al fin y al cabo, un libro ya no nos garantiza que aprenderemos todo lo que necesitaremos saber en la vida.

En **BERRAKOS**, el alumno sale preparado para convertirse en un profesional líder, capaz de innovar, emprender y aportar valor a sus compañías, en un entorno cambiante, a través de una nueva forma de hacer negocios.

¿Quién es BERRAKOS y su programa ShopBRK's?

Fundación BERRAKOS es **Fundación para el desarrollo tecnológico endógeno BERRAKOS**, nos definimos como un programa de ingeniería social, que promueve el desarrollo endógeno integral de las comunidades en las que tenemos incidencia, a través de la implementación de herramientas tecnológicas puestas a la disposición de las comunidades más vulnerables. BERRAKOS como organización es **NO GUBERNAMENTAL**, aunque trabaja de la mano con entidades del Gobierno como colaborador o gestor de beneficios para sus comunidades.

ShopBRK's es un programa de BERRAKOS, en alianza con **Neetwork Digital Business School**. ShopBRK's se forma como escuela de negocios nativa digital gratuita para el beneficio de población vulnerable, desmovilizados, población discapacitada y población en extrema pobreza, para que puedan formarse y ser vinculados a una oportunidad de trabajo flexible y bien remunerada, la Plataforma de emprendedores ShopBRK's. Se funda con el objetivo de ofrecer una alternativa a las escuelas de negocios tradicionales, con una apuesta por un modelo de aprendizaje innovador capaz de responder a las necesidades reales de las empresas y los profesionales que viven en una sociedad en constante cambio y transformación. Proponemos una escuela ágil y moderna, capaz de estar al día de las últimas tendencias y asentada en sólidos valores para formar personas más responsables, que dirijan proyectos con Espíritu Emprendedor desde la Innovación, la Ética y la Sostenibilidad.

Neetwork Business School nació en Enero de 2017. Querían enseñar marketing digital a todas las personas interesadas en aprender. Sin importar su edad, formación académica o nacionalidad. En menos de 3 años han logrado tener más de 1 millón a personas inscritas. Cuando comenzaron, el "equipo" era de tan solo 3 personas, ahora son 18. El equipo Neetwork ha crecido. Quieren educar en marketing digital a 10 millones de hispanohablantes. Neetwork sabe que aprender todo lo relacionado con marketing y negocios digitales son habilidades críticas en nuestra sociedad. De este modo se propone ayudar a millones de personas a emprender o a que encuentren un empleo cualificado más fácilmente. Neetwork Online Business School B.V.



Nuestro Objetivo

Nuestro objetivo es formar de las poblaciones vulnerables, de las víctimas del conflicto armado, de los discapacitados, de los excluidos... los nuevos líderes que demanda el mundo en el que vivimos; capaces de emprender, innovar y crear valor a sus compañías, sus empleados y a la sociedad de forma sostenible y rentable.

BERRAKOS, se incorpora a **Neetwork Online Business School**, para consolidar junto la **Tecnológica Autónoma del Pacífico**, un grupo promovido por **Fundación para el desarrollo Tecnológico Endógeno BERRAKOS** con el objetivo de desarrollar un líder educativo latinoamericano de la era digital, en función de las poblaciones vulnerables de Colombia y en apoyo de los emprendedores de los países donde tengamos incidencia.

Según la Dra. Yascary Palencia, gerente general de BERRAKOS, "esta alianza permite consolidar las gestiones de BERRAKOS dentro de un gran grupo educativo, con el que compartimos objetivos y valores, y que nos ayudará a impulsar y desarrollar nuestro proyecto de formación online de calidad para población beneficiaria de nuestro programa subsidiado, en la era digital".

¿Que te proponemos?

- **Aprendizaje real** Enfrentate a casos prácticos en los que aplicarás la materia aprendida, te permitirán enfrentarte a situaciones que se darán día a día en tu trabajo. Mediante simulación y role playing, aprenderás a resolver problemas y a tomar decisiones empresariales por ti mismo.
- **Enseñanza 2.0 y Aprendizaje colaborativo** Los ejercicios y caso sprácticos se desarrollan en nuestro campus virtual, en el que se generan debates y se construye un conocimiento más allá del propio temario. Además, En el programa ShopBRK´s enseña a sus alumnos a manejarla web 2.0, imprescindible para moverse ágilmente en el entorno online.

- **Independencia y máxima calidad** ShopBRK´s de Fundación BERRAKOS cuenta con un órgano independiente que vela por los intereses del alumno BENEFICIARIO y supervisa la calidad en todos los aspectos. Nuestra meta es seguir creciendo y mejorando, ofreciendo una formación gratuita de máxima calidad adaptada al mundo real.
- **Apoyo a los emprendedores** ShopBRK´s de Fundación BERRAKOS apoya las iniciativas innovadoras de sus alumnos de principio a fin. Gracias a la alianza con la plataforma de emprendedores **Shopbrk.com** y otras instituciones, la escuela ofrece oportunidad laboral y asesoramiento profesional a alumnos que quieran poner en marcha sus ideas.
- **Profesores que son expertos** Los tutores del programa ShopBRK´s son profesionales de éxito en activo en la materia que imparten. Aprende con profesionales y emprendedores de éxito que serán tus tutores y mentores e impulsarán su conocimiento en su área de expertise.

Neetwork Online Business School

Fundación BERRAKOS trae la posibilidad de una certificación internacional en Master en Marketing Digital y Analítica Web, en su programa social **ShopBRK´s**. A través del programa ShopBRK´s adquiere conocimientos de primera clase. Desarrolla habilidades en disciplinas clave de los negocios digitales. Desde el Marketing digital hasta el desarrollo de sitios web, pasando por la analítica, las redes sociales y mucho más. Obtén las habilidades que necesitas para crear empresas exitosas y también las que los empleadores quieren.

¿Por qué elegir Neetwork Business School?

Neetwork es la mejor academia de Marketing digital y negocios online en hispanoamérica. Con más de 2,400,000+ miembros y más de 100,000 alumnos certificados. Tiene alumnos en más de 20 países y trabaja con los mejores profesionales en la industria para crear contenido que define los estándares de educación digital. Sus programas son creados por un equipo de profesionales que a la vez son dueños de negocios, así que son creados por la industria y para la industria.

05. Programa ShopBRK's



MODALIDAD ONLINE

Comienzo del Programa. 27 de marzo



Horario Ininterrumpido 24/7



Duración 10 meses - 750 horas(60 créditos ECTs)



Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Oportunidad laboral en **shopbrks.com** OPCIONAL

Contenido online – Campus Virtual



Certificaciones digitales: Master en Marketing Digital y Analítica Web + 5 especialidades con certificación profesional.



Oportunidad de emprendimiento en el semillero de investigación BRK OPCIONAL

Eventos Digitales, Learning Trips

OPCIONAL



ShopBRK's
PLATAFORMA DE EMPRENDEDORES

Master en Marketing Digital y Analítica Web

Ventajas de nuestra Propuesta



Master Titulación Propia

Objetivo del Programa formativo ShopBRK's

Las empresas necesitan expertos en Marketing Digital que dominen tanto las metodologías de captación de tráfico, como las herramientas de medición y análisis que les permitan mejorar la definición de públicos, canales, contenidos, campañas y competencia con el fin de conseguir el mayor retorno a su inversión.

Existen muy pocos perfiles capaces de cubrir el ciclo completo y muchas empresas no pueden permitirse un perfil para cada puesto. Por ese motivo, esta combinación de competencias en un profesional digital es hoy en día algo muy demandado.

El Master en Marketing Digital y Analítica Web y sus 5 especialidades certificadas profesionalmente del programa ShopBRK's de BERRAKOS es un programa diseñado para responder a la necesidad de formar expertos en captación y análisis con el que el alumno aprenderá a definir y planificar campañas de captación online, aprendiendo a usar la analítica web para impulsar el cambio en los negocios a través del análisis de datos para mejorar los resultados.

Perfil de salida

Al finalizar el Master en Marketing Digital y Analítica Web serás perfectamente capaz de::

- Planificar, definir y controlar cualquier campaña de Marketing Digital.
- Generar el máximo tráfico para una web o App a través del SEO, SEM, Display y Social Media.
- Aprender a usar la Analítica Web para impulsar el cambio y mejoras en una e-Commerce o plataforma online.
- Crear una marca personal, a partir del uso de las redes sociales y utilizar las redes sociales para fomentar la planificación y creación de contenidos.
- Aplicar las técnicas de recolección de imágenes mediante la fotografía análoga y fotografía digital.
- Identificar las técnicas publicitarias y determinar los beneficios en las organizaciones y la sociedad.

Metodología y evaluación

ShopBRK's es una escuela innovadora de la Fundación BERRAKOS en alianza con la Neetwork Digital Business School que apuesta por una metodología de aprendizaje novedosa, pero a la vez contrastada, que responde a las necesidades de los profesionales y las empresas del siglo XXI y que aprovecha las nuevas tecnologías para ofrecer un aprendizaje que combina los modelos formales tradicionales con los nuevos formatos basados en el aprendizaje social y colaborativo, que aprovecha los recursos de la web 2.0 y donde el eje del aprendizaje es el alumno y el tutor se convierte gestor de aprendizajes que guía y orienta el progreso del grupo.

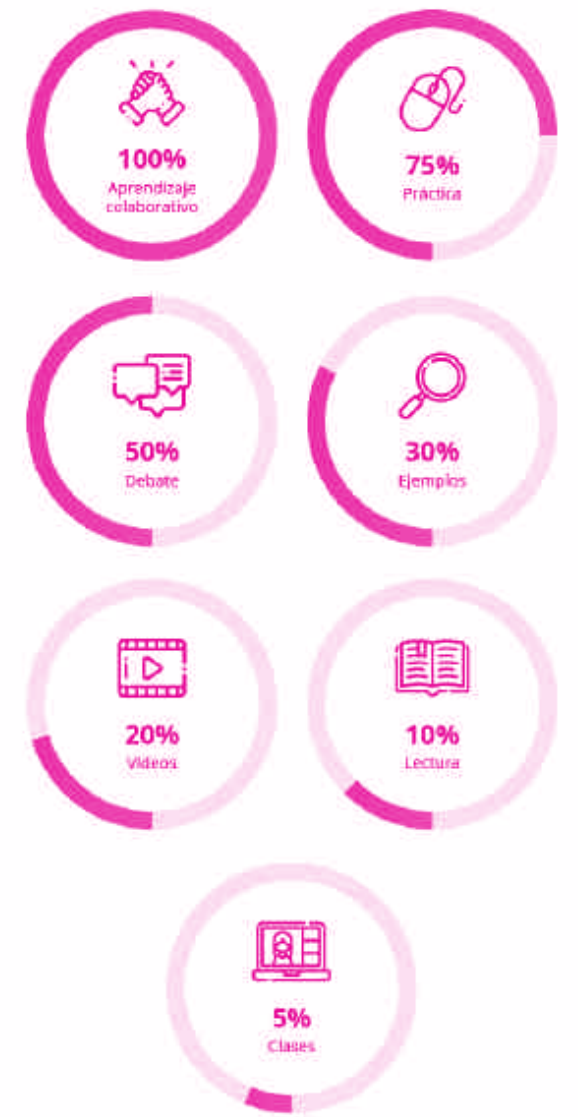
Una de las bases de la revolución educativa que estamos viviendo es que el aprendizaje es ubicuo, esta en todas partes, deja de ser propiedad exclusiva de las instituciones educativas y el profesor. Por eso fomentamos el aprendizaje social y colaborativo, donde los alumnos tienen que aprender a aprender y aprenden a partir de la observación, la experiencia que consiguen obtener a partir de la resolución de casos reales o simulados- "learning by doing"- conjuntamente con sus compañeros y profesores. La transmisión de conocimiento es multidireccional.

La Innovación es uno de los pilares fundamentales de BERRAKOS, que introduce una nueva forma de entender la enseñanza empresarial, a través del uso de las nuevas tecnologías y la integración de los medios sociales en el aprendizaje. Durante los programas de estudio utilizaremos técnicas de vanguardia que fomentarán el estudio, la competitividad y la colaboración entre los alumnos, todo ello en un entorno online donde la interactividad es un factor clave.

En el programa ShopBRK'S de BERRAKOS el aprendizaje está adaptado a la sociedad actual, cuyo común denominador es la velocidad de cambio. Las cosas ya no son como eran y los productos, los modelos de negocio, las tendencias y el conocimiento avanza como nunca lo había hecho antes. Por eso es necesaria una nueva forma de hacer las cosas donde prioricemos las habilidades sobre las competencias. En ShopBRK'S de BERRAKOS creemos en un modelo que ayude al alumno a sobrevivir en este entorno y transformamos la amenaza del cambio en una oportunidad. Es por ello que apostamos por una metodología que se basa en la participación, el debate y en aprender resolviendo los problemas de la manera más real posible, de una forma personalizada que se adapta a las distintas capacidades y ritmos de cada alumno. Nuestro modelo se basa en el learning by doing, es decir, en aprender haciendo, practican doy entendiendo porqué en cada situación se actúa de una manera concreta. El objetivo final de nuestra formación es potenciar tu pensamiento crítico y creativo para que aprendas a pensar y de esta manera puedas analizar situaciones y problemas y tomar decisiones acertadas.

Aprendizaje Experiencial

Esta metodología exige un alto grado de compromiso y dedicación, igual que un programa presencial, pero con la ventaja de la flexibilidad que sólo la formación online puede proporcionar. La metodología online que aplicamos se basa en técnicas de enseñanza "agiles", donde cada semana te propondremos pequeñas metas a realizar, materializadas en clases semanales, en las cuales cada tutor te guiará en tu aprendizaje y te propondrá una serie de actividades a realizar.



Campus online

La metodología de estudio se realizará a través de nuestro Campus Online BRK Xtreme y el campus de Neetwork, que utiliza las más novedosas técnicas del e-learning y las nuevas herramientas informáticas, cada vez más presentes en la vida cotidiana y empresarial.

El Campus online **BRK Xtreme** es el centro neurálgico de **BERRAKOS**, así como en el caso de Neetwork. Además de contener todo el material de estudio, podrás utilizar el campus para comunicarte con tus tutores y con otros alumnos mediante la utilización de un sistema de correo interno, chats y foros. Este contacto te permitirá tejer una red de conocimiento que va más allá del simple estudio de las materias teóricas.

Los campus fomentan el aprendizaje colaborativo mediante la puesta en marcha de foros de debate, trabajos de investigación, etc. con el objetivo de fomentar un hábito de trabajo organizado y de estudio innovador que potencie tu actitud emprendedora y las habilidades necesarias para triunfar.

Ventajas del Programa ShopBRK's

Es un programa certificado por una Institución ampliamente reconocida en Europa. Es un Master de Titulación Propia, es decir **NO SE REQUIERE TITULO UNIVERSITARIO** para poder formarse en nuestra oferta; es un programa de especialización inclusivo y gratuito donde solo cancelas inscripción.

La oportunidad de laborar en la Agencia de marketing digital online Plataforma de emprendedores **Shopbrks.com**, donde pondrás en práctica todos los conocimientos con remuneración laboral.

Algunos de los contenidos que tendrás acceso en esta sección son:

Estructuras SEO avanzadas, Optimización técnica avanzada (Velocidad, imágenes, Core Metrics,...), gestión práctica de link building, automatización con Google Ads, Google Shopping, Business manager, exprimiendo el pixel de Facebook, DMP, DSP, preparación de un plan de compra programática, herramientas para análisis y control de social & Brand, creación de formularios y workflows con Hubspot, creación de campañas con la herramienta de Doppler entre otros.

Obtendrás un certificado acreditado de finalización

Al finalizar satisfactoriamente las tareas del Máster en Marketing digital, obtendrás un diploma de finalización acreditado que te certificará como Máster en Marketing digital y analítica web, el cual podrás anexar a tu hoja de vida y a LinkedIn. Así como 4 especialidades de certificación profesional: Experto en Ecommerce, Experto en Fotografía, Experto en Publicidad y Experto en Desarrollo de contenido digital (Influencer) y la oportunidad de laborar indefinidamente en la plataforma de emprendedores Shopbrks.com.





Master en
Marketing Digital
y Analítica Web

4/ E-mail Marketing

- Email Marketing
- Introducción al Inbound Marketing
- Automatización del marketing
- Proyecto: Crear un plan de inboundmarketing

5/ Social Media Marketing

- Planificación de estrategia de socialads
- Creación y gestion de audiencias y elpixel de facebook
- Creación de campañas paso a paso
- Proyecto: Creación de una campaña de Social Ads

6/ Optimización Web

- Publicidad de display PPC/SEM y audiencias
- Estrategias y Casos de uso de display
- Uso de la plataforma de Google Ads
- Proyecto: Propuesta estratégica con campañas de Display

7/ Facebook Ads

- Asimilar los fundamentos básicos del marketing y la publicidad.
- Entender cómo se emplean las redes sociales y las vías digitales para fomentar la comercialización de una marca.
- Identificar los procesos asociados a la formulación de un plan de marketing.
- Entender cómo se aplica el marketing digital en Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, WhatsApp y Youtube.
- Aplicar una serie de estrategias orientadas a la comercialización de una marca por medio del marketing digital.



Experto en
Fotografía
con certificación superior

Experto en Fotografía

Experto en Fotografía

Con Certificación de Fundación para el Desarrollo Tecnológico Endógeno BERRAKOS

La Fotografía significa desarrollar una actividad creativa, profesional y económica que exige tanto de conocimientos técnicos y del dominio de la imagen como del desarrollo de la capacidad expresiva y comunicacional.

El rol de la fotografía como herramienta para producción creativa y de investigación crece junto a la comunicación digital, permitiendo, ambas, la producción, circulación y recepción de imágenes en una estructura de red. La imagen ocupa un lugar social preponderante en los medios de comunicación masivos y en las nuevas tecnologías. Formamos profesionales reflexivos y críticos, con competencias para manejar estos lenguajes y tecnologías con criterios éticos y compromiso social.

Descripción Académica

Estructura Curricular: Se encuentra integrado por 5 módulos de estudio independientes.

Módulo 1: Introducción a la Fotografía Profesional

Módulo 2: Fotografía Nivel Intermedio

Módulo 3: Fotografía Nivel Avanzado

Módulo 4: Aplicación Laboral

Módulo 5: Edición Fotográfica con Photoshop

Examen Integral Final

Experto en Fotografía: Perfil Profesional

Las tres áreas que sustentan la enseñanza de la especialidad de Fotografía Profesional son la teórica, la técnica y la práctica. Las tres se ponen en práctica en cada uno de los cursos del Experto en Fotografía Profesional, con diferentes acentos de acuerdo a las distintas instancias formativas.

En el Plan de Estudios se ofrecen espacios para que los estudiantes, sin perder de vista la particularidad de su carrera, exploten sus capacidades creativas, experimentales y expresivas.

Las técnicas y tecnologías, sólo adquieren sentido en tanto se manifieste mediante creaciones sólidamente conceptualizadas, proyectadas y artísticamente realizadas.

Objetivos académicos

- Desempeñarse como diseñador en agencias publicitarias, editoriales y medios de comunicación, instituciones públicas y privadas.
- Brindar servicios de Fotografía Profesional en forma individual o en equipo.
- Asesorar y dirigir actividades artísticas y proyectos culturales.
- Dedicarse a la creación artística



Experto en
Publicidad
con certificación superior

Experto en Publicidad

Experto en Publicidad

Con Certificación de Fundación para el Desarrollo Tecnológico Endógeno BERRAKOS

En este curso de publicidad aprenderás a llevar a cabo la publicidad bajo la modalidad off y online y teniendo en cuenta los fundamentos del marketing digital y diseño. Aprenderás a:

- Analizar la historia de la publicidad.
- Comprender y manejar los conceptos básicos asociados a esta profesión.
- Reconocer los tipos de publicidad y su importancia.
- Identificar las técnicas publicitarias.
- Examinar la regulación en Latinoamérica de la publicidad.
- Determinar los beneficios de la publicidad en las organizaciones y la sociedad

Descripción Académica

Estructura Curricular: Se encuentra integrado por 5 módulos de estudio independientes.

- Módulo 1. Fundamentos de la publicidad
- Módulo 2. Clasificación de la publicidad
- Módulo 3. Publicidad en medios digitales
- Módulo 4. Estrategias publicitarias
- Módulo 5. Técnicas de la publicidad en redes sociales
- Módulo 6. Marketing digital: Aspectos básicos y comerciales
- Módulo 7. Formular un plan de marketing digital
- Módulo 8. Tendencias del marketing
- Módulo 9. Regulación de la publicidad

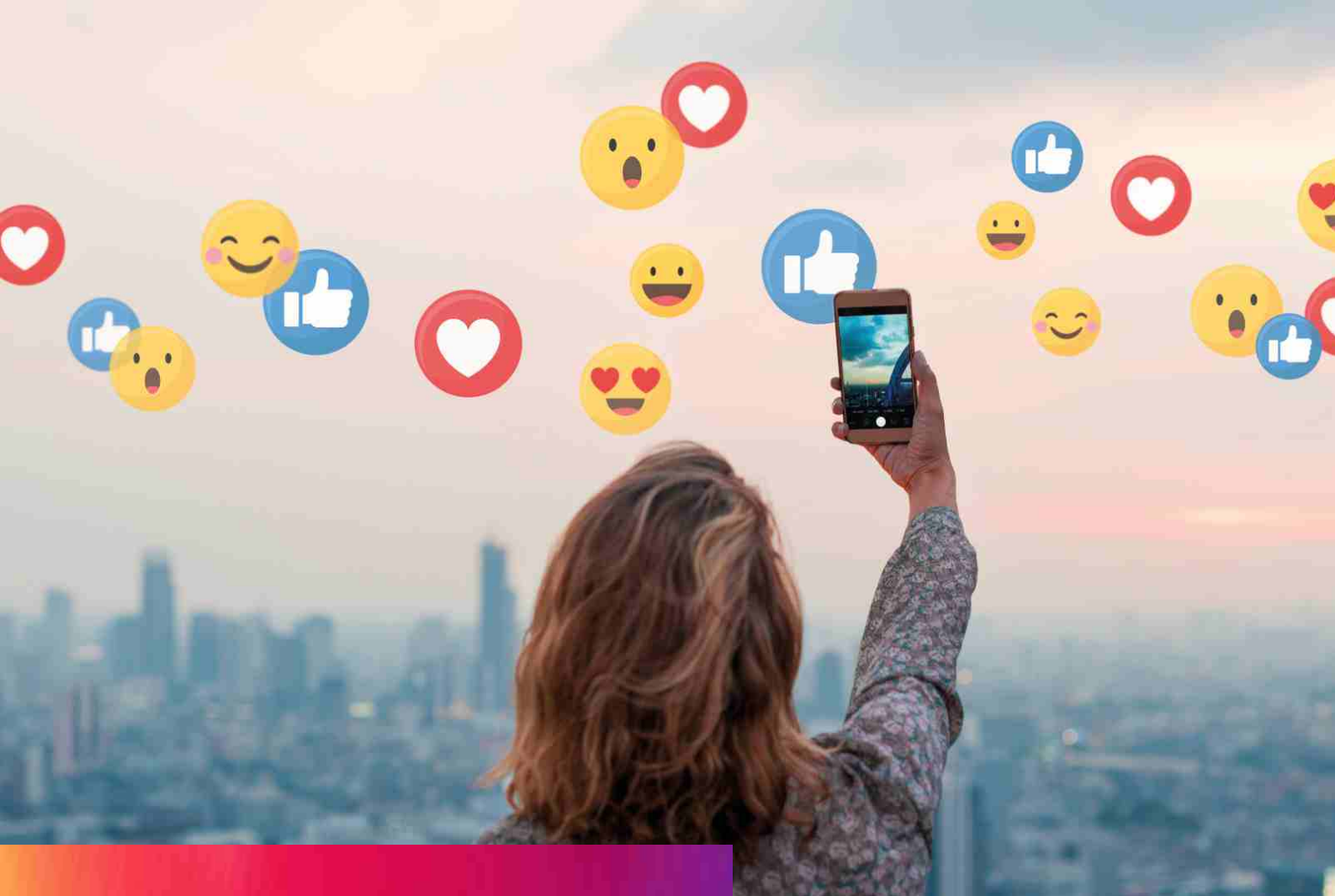
Experto en Publicidad: Perfil Profesional

- Profesionales emprendedores que quieran crear su propio negocio en internet.
- Profesionales no especialistas en Marketing que deseen adquirir conocimientos específicos de Publicidad.
- Profesionales de Marketing que desean aprender a utilizar nuevas herramientas online para promocionar su empresa en medios Online o mejorar su presencia en Internet.

Objetivos académicos

Al finalizar el Experto en Publicidad, el alumno dominará las siguientes herramientas:

- Los conceptos claves y las funciones del profesional de publicidad.
- Identificará mercados objetivos, comprenderá sus necesidades y diseñará un marketing mix competitivo considerando el entorno de la empresa.
- Podrá planificar, ejecutar y evaluar campañas publicitarias a través de medios online, tanto en redes de búsqueda como en redes de display.
- Los alumnos comprenderán el potencial de los nuevos conceptos e ideas que surgen entorno a Internet y cambiarán la forma en la cual las empresas gestionan sus clientes, comunican con su entorno y potencian la reputación de sus empresas, marcas, productos y servicios.



Experto
Influencer
con certificación superior

Experto Influencer

Experto Influencer

Con Certificación de Fundación para el Desarrollo Tecnológico Endógeno BERRAKOS

En este curso experto influencer aprenderás a utilizar las diferentes redes sociales, como Instagram, YouTube, Facebook, Tik Tok y Kwai para llevar a cabo la creación de contenido y dinamizar el movimiento, la atracción y el tráfico de usuarios. Al finalizar este curso de influencer podrás:

- Comprender los fundamentos del Influencer Marketing.
- Crear una marca personal, a partir del uso de las redes sociales.
- Utilizar las redes sociales para fomentar la colaboración de marcas y la planificación y creación de contenidos.
- Desarrollar e identificar los hábitos del influencer.

Descripción Académica

Hoy en día, es común escuchar y observar noticias, blogs, contenidos y cuentas de personajes famosos, gracias a su gran presencia en las redes sociales. Sin embargo, hace cinco años, era inverosímil que artistas, viajeros, blogueros, chefs o incluso las amas de casas, tuvieran el poder de influir en las decisiones de compra de un consumidor. Lo que parecía demasiado descabellado, ahora se ha convertido en la realidad de hoy en día.

Por esta razón, el marketing de influencers está asumiendo cada vez más una estatura convencional y se espera que tenga un valor de \$ USD 15 mil millones para 2023-2024. Las promociones tradicionales basadas en celebridades ahora se han vuelto secundarias, ya que los consumidores muestran una lealtad sostenida hacia personas influyentes que se han convertido en "íconos comunes". Así, 'influir' fue una vez un paso a paso, y ahora se ha convertido en el volante de la mayoría de las campañas de marketing en la India, China, Norteamérica y Europa. Por ello, el marketing de influencers, que comenzó principalmente con productos de belleza en 2017, ahora abarca todas las categorías de productos y servicios posibles, desde alimentos hasta estadías en hoteles, servicios de educación, prendas de vestir y productos financieros, entre otros.

Por este motivo, para involucrarse en el aspecto práctico de la especialidad, a lo largo del curso estarás desarrollando una serie de ejercicios aplicativos, con relación a la manera como puedes identificar tu público objetivo, qué tipo de marca personal debes construir, cómo utilizar las redes sociales para planificar y crear contenido de interés y de qué manera monetizar con la profesión. En consecuencia, con estos ejercicios, buscamos especialmente que nuestros estudiantes puedan aprender a construir su marca personal, interactuar con las principales redes sociales y crear contenido de interés, para generar el valor social anhelado.

Objetivos académicos

Al finalizar el Experto Influencer, el alumno dominará las siguientes herramientas:

- Aprenderás los fundamentos del influencer marketing
- Aprenderás a identificar tu público y audiencia de interés y de qué manera debes construir tu marca personal.
- Aprenderás a interactuar con las distintas redes sociales, para planificar y crear contenidos de alto valor para la sociedad.
- Aprenderás a elaborar estilos de vida asociados al influencer, teniendo en cuenta cómo debe monetizar, de qué modo puede legalizar su práctica y qué valores éticos debe utilizar para generar confianza y valor en los demás.

Microeconomía | BERRAKOS

berrakos.com/challenge-page/89e88848-2903-4fb0-b083-eeb31bb80c0b

Llama ante cualquier duda al 3156935453

BERRAKOS Inicio SACUDETE Sobre Nosotros Lo que hacemos Vincúlate AfroBERRAKOS 58 KATHE...

Completado ⋮

Microeconomía

👤 Grupo de discusión

0%

📄 Vista general


Introducción a Microeconomía ⌵

0/1 pasos

Semana 1 ⌶

0/2 pasos

Semana 1



El programa ha terminado. Todavía puedes ver tus pasos.

Campus virtual BERRAKOS

BRK Xtreme ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido diseñado en función a los mejores y más importantes en el ámbito educativo, la escuela pretende establecerse a la cabeza en la formación online de Colombia.

La plataforma favorece la formación de profesionales en Colombia, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible, y gratuito para las poblaciones vulnerables.

Máster en Marketing Digital y Analítica Web



Módulo 0: Introducción y primeros pasos: 2 / 29
Vídeo de presentación del Máster

Start Lesson

Módulo 0: Introducción y primeros pasos

6 / 29 complete

- INFORMACIÓN IMPORTANTE: ¿Cómo empezar a estudiar el Máster?
Review
- Video de presentación del Máster
40:11 Empezar
- INFORMACIÓN IMPORTANTE: ¿Qué necesitas para realizar el Máster?
Review

6% COMPLETO



Neetwork Business School

Campus virtual Neetwork

Una comunidad que responde a todas Tus preguntas



Nuestro grupo de Facebook: Neetwork ayuda entre alumnos está compuesto por más de 200,000 marketers, analistas y expertos en ventas que están dispuestos a resolver TODAS tus preguntas relacionadas a marketing, creación y crecimiento negocio en cualquier momento, día o noche.



Admisión y matrícula

El programa cuenta con un número limitado de 3500 plazas para el periodo 2023-I. De esta forma promovemos la gratuidad, para que los beneficiarios puedan lograr escribir historias de éxito.

Las solicitudes de admisión se tramitan en riguroso orden de recepción y son valoradas por un comité evaluador formado por el director del programa, el director académico y el coordinador de admisiones.

Preinscripción

El periodo de preinscripción está abierto hasta el 27 de marzo de 2023. Durante este plazo puedes reservar y garantizar tu plaza en el programa ShopBRK's y si realizas tu reserva de plaza antes del 12 de Febrero, además conseguirás asegurar una plaza laboral en shopbrks.com



Dra. Yascari Palencia

Gerente **BERRAKOS**

«Vivimos en la era del conocimiento libre donde la Universidad o el profesor dejan de ser ya el centro del Universo porque el conocimiento es fácilmente accesible para todos, libre y gratuito. Esto está fijando unas nuevas reglas del juego. Para ser capaces de adaptarnos a los cambios, en Fundación BERRAKOS trabajamos ágilmente para poder innovar rápido y trasladar las tendencias a los alumnos de forma inmediata, estamos trabajando para asegurar en nuestros beneficiarios una estructura laboral que cambie sus vidas»

Ing. Christian Borja

CEO **BERRAKOS**

«Es posible que nuestra capacidad de adaptación nunca haya sido tan importante como lo es ahora. Cada organización está teniendo que pensar rápido e implementar cambios para lidiar con los muchos retos que ha dejado la pandemia del coronavirus, con todos sus colaterales. Se hace notorio el concepto que una vez en clases de economía en la Universidad del Atlántico, el Dr Javier Peña, insistía en la importancia de la reingeniería, evaluada en toda la connotación de la palabra.

Hoy he decidido escribir estas palabras para reiterar nuestro compromiso con nuestros beneficiarios, nuestros estudiantes y todas las comunidades donde BERRAKOS tiene incidencia, y desde todos los ámbitos en los cuales nos han permitido incidir. Este programa ShopBRK's es un ejemplo de nuestro amor por lo que hacemos, hoy en una alianza interinstitucional con Neetwork Bussines School de Europa para brindarles un Master de Título Propio y certificado internacionalmente, y 5 certificaciones profesionales acreditadas, totalmente gratuito y dirigido especialmente para poblaciones vulnerables, poblaciones discapacitadas y excombatientes de los grupos armados.

A medida que se desarrolla la propuesta, BERRAKOS sigue operando con normalidad. Tenemos la suerte de ser una organización basada en la nube y con un Plan continuo de negocio fuerte, a través de la Plataforma de emprendedores [Shopbrks.com](https://shopbrks.com), gracias a esta última, estamos visionando empleo para 2000 egresados desde sus casas, desde las veredas más recónditas, y mejorar así su calidad de vida.

Todo nuestro personal trabaja sin descanso por hacer una realidad este ambicioso proyecto en Chile, Argentina, Panamá, México, Salvador,



«Creemos que el papel de la comunicación estratégica es ahora más importante que nunca»

Costa Rica y España de forma real y efectiva desde casa, mientras sigue ofreciendo una formación de calidad que esperas y mereces.

Creemos que el papel de la comunicación de BERRAKOS y BERRAKAS es ahora más esencial que nunca. Todo ha cambiado y la sociedad está teniendo que adaptarse a esta nueva "normalidad". El papel que tu proyecto de vida vaya a jugar en este nuevo escenario depende mucho de tu capacidad de comunicar, y de las habilidades que desarrolles, es el momento de innovar. Para adaptarse a un escenario sin precedentes y en constante cambio, las personas necesitan pensar de forma distinta y comunicarse en formatos que no habían considerado antes.»



Proceso de admisión

1. Pagar Preinscripción financiera. Normal - Convenio Lic. Pedro Vides - Convenio Bolívar Floreze

2. Rellenar y enviar la Solicitud de Admisión online

En la Solicitud de Admisión deberás rellenar tus datos personales y adjuntar toda la documentación necesaria para evaluar el cumplimiento de los requisitos de admisión, a través de www.berrakos.com/shopbrks

La documentación que debes enviar obligatoriamente es:

- Datos personales y académicos.
- Curriculum Vitae: Adjuntar una breve descripción de las funciones, responsabilidades e hitos más importantes en los puestos de trabajo desempeñados.
- Carta de presentación al director del programa **ShopBRK's** de **BERRAKOS** donde expongas tus motivaciones e intereses y, en el caso de existir alguna carencia, los valores que vas a aportar o las razones por las que deberías ser admitido.

3. Realizar una entrevista personal

Tras analizar tu solicitud y revisar tu perfil tendremos una primera charla telefónica o por videoconferencia en la que recibirás asesoramiento personalizado por parte de tu asesor y analizaremos tu momento actual y cuales son los pasos más convenientes en tu carrera para maximizar tu inversión tanto antes como después de la formación. Conocerás nuestro propósito, visión y valores como escuela de negocios BERRAKOS y aprovecharemos para resolver tus dudas. Una vez comprendida tu situación es posible que sea necesario hacer una prueba de nivel para que finalmente el comité evaluador y el director del programa decidan sobre tu candidatura.

4. Formalización de la matrícula

En caso de ser admitido, recibirás un comunicado por escrito confirmando tu plaza y facilitándote toda la información necesaria para formalizar el pago de los derechos de matrícula junto con el contrato de alumno. El plazo para efectuar los trámites es de 72 horas desde la concesión de la plaza.

Inversión, becas y financiación

Precio de real de matriculación Inversión total por participante: \$19.150.000 COP

Becas y ayudas

En BERRAKOS entendemos que la formación es un derecho y no un privilegio por tanto buscamos el MEJOR TALENTO, independientemente de su condición económica y por tanto como parte de nuestra responsabilidad social, ofrecemos un programa de Becas y Ayuda donde la matrícula es \$0,00 (CERO PESOS), y solo cancela inscripción.

Medios de pago para quienes NO ACCEDEN AL PROGRAMA DE BECAS

Pago al contado: Tarjeta bancaria (Visa, Mastercard, AMEX) o Transferencia Bancaria(débito/crédito)

Financiado: financiación directa con Fundación BERRAKOS a través de pagos recurrentes con tarjetabancaria (debito/crédito)

Bolsa de empleo

En BERRAKOS contamos con Bolsa de trabajo y prácticas a través de la agencia de marketing digital online plataforma de emprendedores ShopBRKS's que operara en Chile, Argentina, Mexico, Panama, Costa Rica y España.

Desde el momento en que firmas la matrícula y pasas a ser miembro de la comunidad de alumnos del programa ShopBRK's, tendrás acceso a esta bolsa de empleo y prácticas.

Y ahora, ¿qué puedo hacer?



OFICINA PRINCIPAL

Calle 39 43-125 - Edificio Las Flores.
Piso 8 24G. Barranquilla, Colombia.
(+57) 3156935453

SEDE OPERATIVA

Carrera 7 11-85 Achí, Bolívar

Neetwork Bussines School

Tappersweg 36
2031 EV Haarlem
Netherlands

info@berrakos.com
info@shopbrks.com

www.berrakos.com